



UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO

DIRECCIÓN DE POSTGRADO

Diplomado de Postítulo en Comunicación Digital

DECIMO CUARTA VERSIÓN
AÑO 2021
Versión online

<http://www.icei.uchile.cl/postgrado/diplomados/comunicacion-digital>

Santiago de Chile



Certificación: Diploma de Postítulo en Comunicación Digital

Unidad académica: Dirección de Postgrado
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile

Coordinación docente: Patricia Peña Miranda

Modalidad: Online (clases en vivo)

Régimen: Vespertino

Duración: 7 meses totales, con 6 meses de clases lectivas.
(200 hrs pedagógicas, 50 sesiones, 25 semanas)

Horario de clases: Martes y jueves, de 18:30 a 21:30 hrs.

Fecha de inicio: Mayo 2021



2. Presentación

La [Universidad de Chile](#) fue pionera en la enseñanza universitaria del periodismo en Chile con la fundación de su [Escuela de Periodismo](#) en 1953 y también fue la entidad precursora de Internet en nuestro país con la primera conexión, y el desarrollo del [primer sitio web](#) nacional hacia 1994 y también con la creación, hace 12 años, del **Primer Diplomado de Postítulo en Periodismo Digital y Gestión de Medios en Internet**.

Hoy, cuando las Tecnologías de Información y Comunicación se han instalado en el quehacer y las prácticas comunicacionales profesionales y cotidianas de la sociedad en diferentes ámbitos, la Dirección de Postgrado del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile potencia el Diplomado de Postítulo **Comunicación Digital**, haciendo cargo de los nuevos desafíos en un campo de acción en el que la característica es el cambio, la innovación y los desafíos en proyectar y crear nuevas propuestas comunicacionales a través de dispositivos de conectividad, que potencian nuevas narrativas y nuevas formas de pensar y diseñar las experiencias de uso e interacción, usabilidad y accesibilidad.

Este programa académico ofrece una combinación de estudios teóricos y prácticos, orientado al desarrollo de proyectos de comunicación digital (periodísticos u organizacionales), contenidos digitales y medios digitales (periodísticos u organizacionales). En particular, se desarrollan competencias para la producción y gestión de sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles, la gestión de redes sociales y comunidades y la creación de estrategias de contenidos digitales. También se profundizan en disciplinas claves para asegurar la eficacia y sustentabilidad de cualquier proyecto digital: arquitectura de información, diseño de experiencia de usuarios y las narrativas digitales y transmedia.

La visión del Diplomado es que las Tecnologías de Información y Comunicación o Tecnologías Digitales, particularmente Internet y la web implican *“más que una red de computadores o dispositivos conectados, porque potencian una red de personas y que la conectividad digital es una oportunidad de potenciar la conectividad social”*, al ser espacios de creación y co-creación, distribución y redistribución de conocimientos y contenidos compartidos y colaborativos. A más de cuatro décadas desde la irrupción de Internet como tecnología, es imperativo comprender cuáles son las características de un nuevo ecosistema de comunicación digital que es mediada y articulada por formas de interacción que pasan desde la web, con nuevos formatos transmedia que se crean para su uso en dispositivos móviles, pantallas y en lo que se proyecta hacia la Internet de las Cosas. Aún más, la comunicación digital es también hoy un territorio que implica la comprensión de algoritmos y de las implicaciones de la inteligencia artificial en el funcionamiento de plataformas y posicionamiento de la información. Nos interesa potenciar nuevas apuestas, miradas y propuestas en el uso de las herramientas crítico de plataformas de redes sociales, la democratización del acceso y uso de la información, el valor



de la interactividad y los alcances de estudiar la “experiencia de usuario” como factor clave para desarrollar espacios sociales eficientes y proyectos comunicacionales sustentables y sostenibles.

A la fecha, las trece versiones del Diplomado cuentan con más de 250 egresadas y egresados insertos en distintos ámbitos del quehacer de la comunicación digital en áreas como gestión de proyectos digitales, diseño de experiencia de usuario UX , arquitectura de información, producción y gestión de contenidos digitales en instituciones públicas, empresas, consultoras y agencias de comunicación estratégica, medios digitales, publicidad, entre otros.



3. Objetivos

- Entregar competencias teórico-prácticas y herramientas de diseño, gestión y administración de proyectos de comunicación digital, así como los elementos requeridos para la formulación y mantención de estos proyectos en las dimensiones de: arquitectura de información, diseño de experiencia de usuario, estrategia de contenidos y narrativas digitales, gestión de proyectos y financiera (marketing digital), visualización de información - datos.
- Conocer los fundamentos de Internet, la web y las tecnologías digitales como medios y plataformas de información y comunicación, y su impacto en los procesos comunicacionales, sociales, culturales, políticos y económicos.
- Abordar los principios teóricos y prácticos asociados al desarrollo de sitios web, aplicaciones móviles, contenidos digitales y otros formatos digitales considerando los modos de presentación y gestión hacia los usuarios, basado en los conceptos de arquitectura de información, usabilidad y el cumplimiento de estándares de accesibilidad.
- Conocer los procesos asociados al desarrollo de un proyecto de comunicación digital (web, aplicaciones móviles, contenidos digitales, etc), sus fundamentos, aplicaciones e impacto en comunidades de usuarios/as ya sea de tipo periodístico-informativo u organizacional/institucional.



4. Coordinación Académica y Cuerpo docente

Coordinación Académica: Patricia Peña Miranda, Magíster en Comunicación, Nuevos Medios y Sociedad de The London School of Economics and Political Science, Inglaterra. Periodista y Magíster en Comunicación de la Universidad Diego Portales. Es profesora asistente e investigadora del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile en el área Periodismo/Comunicación Digital, Internet y Sociedad, y docente de varios programas de postgrado. Es consultora en proyectos de comunicación digital para empresas, instituciones del sector público y organizaciones de la sociedad civil. Fue investigadora en el Centro de Estudios sobre Inclusión Digital y Sociedad del Conocimiento – CIISOC, Universidad de La Frontera (UFRO), Temuco, Chile (www.ciisoc.cl) y en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO Chile (www.flacso.cl).

Carolina Sandoval, Máster en Comunicación y Educación de la UAB (España), Diplomada en Visualización de datos de la PUC, Periodista de la Universidad de Concepción. Investigadora, académica en Experiencia de usuario, Arquitectura de la información y Estrategia digital en la Universidad de la Santísima Concepción y Universidad de Chile. Es consultora en experiencia en Diseño Centrado en el Usuario para proyectos de tecnología en la industria privada y universidades en una amplia gama de áreas, cada una de ellas en entornos multidisciplinarios.

Andrea Hoare, Comunicadora Social de la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela; Magíster en Artes de la Universidad de Chile y Diplomada en Periodismo Digital y Gestión de Medios en Internet de la Universidad de Chile. Es Fundadora de la consultora en estrategias de comunicación y mercadeo digital “+Pop” (maspop.net) en Caracas, Venezuela. Es especialista en desarrollo de estrategias de comunicación y marketing digital y en gestión en redes sociales. Actualmente es docente en el área de periodismo y comunicación digital en la Escuela de Periodismo – ICEI, Universidad de Chile y Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile.

Pamela Pequeño, Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Estudios de Género y Cultura de la Universidad de Chile. Docente del Magíster de Cine Documental del Instituto de la Comunicación e Imagen, de la Universidad de Chile y en la Escuela de Cine de la Universidad de Valparaíso. Es documentalista, guionista para series de ficción y no ficción, directora y creadora de contenidos para programas de televisión. Entre sus trabajos se cuentan: y “La Hija de O’Higgins”. “Dungun, la lengua” (2012). Actualmente está desarrollando el largometraje “Cobija”, ganadora del Fondo de Desarrollo de Guión del Fondo de Fomento Audiovisual 2015 y el de Producción 2019.

Sebastián Díaz, Periodista Universidad Finis Terrae, actualmente lidera como director ejecutivo el equipo de Start-Up Chile de CORFO, diseña y ejecuta



estrategias de cultura y procesos para potenciar el crecimiento de emprendedores y negocios. Se ha desempeñado en medios de comunicación y como gestor de emprendimientos.

Claudia Urquieta, Periodista de la Universidad Católica de Chile, Magíster en Medio Ambiente, Universidad Politécnica de Madrid, España. Actualmente es editora Comunidad +Ciper, encargada de diseñar, impulsar e incluir en el modelo de negocios de Ciper y es docente de los cursos de Proyectos Periodísticos Sustentables, en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile y del curso Emprendimientos Periodísticos en la Escuela de Periodismo de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Su trayectoria está relacionada también con periodismo de investigación sobre temas medioambientales, educacionales, sociales, políticos y de poder en medios de prensa como .

Jacob Bustamante, Licenciado en Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Chile. Postulado en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos en Internet, Universidad de Chile. Docente de la Escuela de Diseño de la Universidad de Chile. Consultor en el desarrollo de proyectos con énfasis en “Visualización de datos” y “Diseño de información” en áreas Tecno-Educativas para instituciones tales como: MINEDUC, Editorial McGraw-Hill, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Universidad de Chile, Centro Cultural Palacio La Moneda (CCPLM), Museo Interactivo Mirador (MIM) entre otros.

Ana María Castillo, Periodista, Licenciada en Comunicación Social, Magíster en Comunicación de la Universidad Austral de Chile, Doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Sus áreas de investigación incluyen las Prácticas con Tecnologías y Medios, Economía Digital y Futuro del Trabajo, Comunicación y Educación.

Talleres

Jimena Gómez, Phd en Ingeniería, Cambridge University, Ms Social Research, Escuela de Negocios, Universidad de Birmingham, Reino Unido. Su expertice es el área de diseño inclusivo y centrado en el usuario, innovación social e inclusión de personas con discapacidad y adultos mayores. Como voluntaria ha contribuido en varias organizaciones sin fines de lucro, en las cuales ha desarrollado distintos proyectos de Innovación y Emprendimiento Social.

Jessica Matus, Abogada de la Universidad de Chile. Magíster (c) en Derecho y Tecnologías y Diplomada en Derecho Informático por la Universidad de Chile. Se ha desempeñado académica en la Facultad de Derecho de la Universidad Alberto Hurtado y en diversos organismos gubernamentales desde el año 2006, como CORFO, Ministerio de Justicia, Instituto Nacional de Estadísticas, Consejo para la Transparencia, entre otros. Fundadora y Presidenta de Fundación Datos Protegidos, cuyo objeto es promover y defender el derecho a la privacidad y a la protección de



los datos personales como derechos fundamentales.

6. Plan de estudios

La modalidad de la versión de este Diplomado es vía online, a través de clases sincrónicas o en vivo utilizando la plataforma zoom. Tiene una duración de 200 horas pedagógicas (50 clases de 4 horas cronológicas), distribuidas en cursos y talleres más la formulación de un proyecto final aplicado que contará con un proceso de tutoría. Todas las actividades curriculares son de carácter obligatorio.

Currículo (*la calendarización será confirmada al inicio del programa)

Cursos y talleres	Profesor/a	Clases	Horas
Fundamentos de la comunicación digital	Patricia Peña /Ana María Castillo	5	20
Arquitectura de información y Diseño de Experiencia de Usuario	Carolina Sandoval	10	20
Estrategia digital: redacción SEO, posicionamiento web y redes sociales	Andrea Hoare	5	20
Video web y Narrativas Transmedia	Pamela Pequeño	4	8
Gestión de Proyectos de Comunicación Digital	Sebastián Díaz	5	20
Gestión y sostenibilidad del proyecto	Claudia Urquieta	4	16
Visualización de Información y Datos	Jacob Bustamante	4	16
Taller de Accesibilidad	Jimena Gómez	2	8
Taller de protección datos personales / políticas de uso	Jessica Matus	2	8
Talleres Proyecto final y Tutorías	Patricia Peña, Andrea Hoare, Ana María Castillo	6	

Módulos y Contenidos

Fundamentos de la Comunicación Digital

-Fundamentos teórico/práctico de Comunicación Digital y Periodismo. Digital: conceptos base y cambios de paradigma.



- Plataformas de redes sociales y social media: oportunidades y desafíos para la interacción y participación, riesgos y análisis crítico.
- Inteligencia Artificial, Comunicación y Desinformación
- El contexto chileno: acceso, uso y audiencias digitales.

Arquitectura de información

- Estructuras de contenido.
- Rotulado, taxonomías y cardsorting.
- Sistemas de navegación.
- Confección de prototipos o wireframes.
- Elementos de experiencia de uso.

Diseño centrado en el usuario

- Qué es y para qué UX en proyectos de comunicación digital
- Usabilidad y UX (user experience).
- Metodologías de evaluación y planificación.
- Herramientas de testeo.
- Cumplimiento de estándares y accesibilidad.

Estrategias Digitales: web , redes sociales y SEO (redacción)

- Redacción SEO para la web
- Estrategias y gestión de información y contenidos para web y de redes sociales
- Modelos de trabajo y gestión del community management (empresas - marcas, inst públicas, organizaciones sociales, proyectos, campañas).
- Fidelización y gestión de comunidades en redes sociales.

Video Digital y Narrativa Transmedia

- Contenidos audiovisuales y las demandas de las nuevas audiencias.
- Narrativas Transmedia
- Youtube y Vimeo y otras plataformas de streaming
- Video a través de redes sociales.

Gestión de Proyectos

- Herramientas de Gestión de proyectos web.
- Design Thinking Aplicado.
- Técnicas y Herramientas para trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Casos prácticos.

Gestión del proyecto y sostenibilidad

Emprendimiento y gestión financiera del proyecto
Modelo Canvas
Sostenibilidad y comunidad

Visualización de Datos e Información



Introducción a la visualización de datos/información.
Periodismo de Datos.
Visualización de datos online e interactive.
Casos de estudio y práctica.

Taller de Proyecto Final
Talleres prácticos
Tutorías

7. Metodología

Las clases se realizarán a través de sesiones online, sincrónicas, vía plataforma zoom, con sesiones de tipo teórico - práctica, con trabajos o encargos para trabajo en modalidad asincrónica.
Se contará con una plataforma nube (Drive / Classroom Google) como repositorio de documentos y recursos del curso.

Días y horarios de clases

Las clases se dictan online en vivo desde el martes 4 de mayo al jueves 28 de octubre. El horario es días martes y jueves de 18:30 a 21:30

La actividad curricular contempla la entrega en paralelo de contenidos prácticos y conocimientos teórico, en dos bloques de conexión con un descanso, con un enfoque metodológico de diseño curricular basado en competencias profesionales.

Adicionalmente, las y los los alumnos contarán con la plataforma virtual del apoyo vía Classroom- Drive de Google, donde se dispondrán materiales y recursos de cada curso y vía web www.u-cursos.cl, para revisión de notas y calificaciones.

Asistencia y Evaluación

Para los postgrados y postítulos del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, se exige una asistencia mínima de 75%, la que en la modalidad online será verificada por un método de asistencia a la sesión online en vivo vía zoom.

Las inasistencias deberán justificarse con licencias médicas, en caso correspondiente, y contactar a la coordinación académica en caso de ser reiteradas, de manera de coordinar un sistema para ponerse al día en clases o entregas de trabajos.

En todos los cursos del Diplomado de Postítulo, se realizará una evaluación orientada a medir los niveles cognitivos de internalización, comprensión y



aplicación del conocimiento entregado. Estas evaluaciones consistirán en el desarrollo de trabajos individuales y grupales en los cuales los alumnos integrarán los conocimientos y competencias adquiridos.

Para obtener la certificación de aprobado, los alumnos deben cumplir con obtener en cada uno de los módulos, un promedio final igual o superior a 4,0 (en escala de 1,0 a 7,0).

La actividad final del Diplomado será la formulación de un proyecto final que podrá tener las siguientes modalidades a) un proyecto prototipo de creación de un medio digital, sitio web o weblog (informativo-periodístico, corporativo - institucional, servicio, marca - producto, social - sin fines de lucro, educativo- cultural, etc.) con estrategia de redes sociales, etc., b) una propuesta de rediseño de sitio web y estrategia de comunicación digital, c) una propuesta de estrategia /campaña de comunicación digital aplicada a un tema, organización u otro (sitio web, redes sociales, app). Este proyecto final el que será evaluado por una comisión académica y contará con el apoyo de una tutoría a cargo un/a profesor/a especializado en el tema del proyecto.

La nota final de egreso será el promedio ponderado de las notas finales que cada alumno obtuvo en los módulos del Diplomado (60%) y de la nota del proyecto final (40%).

9. Coordinación y Contactos

Coordinación Diplomado en Comunicación Digital

Coordinación Académica: Prof Patricia Peña

Coordinación Operativa: Camila Alcaíno

Email: diplomacomdigital@uchile.cl



Instituto de la Comunicación e Imagen- Escuela de Periodismo
Universidad de Chile
Secretaría de Dirección de Postgrado
Jairo Vásquez

Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa
Campus Juan Gómez Millas - Santiago de Chile
Teléfono: (56 2) 9787944
E-mail: postgradoicei@u.uchile.cl