



Revista Comunicación y Medios

CONVOCATORIA PARA LA RECEPCIÓN DE CONTRIBUCIONES

Monográfico:

Comunicación Mediática y Edades de Vida

El desplazamiento desde la comunicación pública como mito de referencia simbólico de la sociedad global a la emergencia de nuevos circuitos de comunicación ciudadana, en un dispositivo de hipersegmentación de los consumidores y multiculturalidad, permite la emergencia de nuevos descriptores de los públicos mediáticos. Junto a las clásicas categorizaciones por estrato social y género, se torna importante la inclusión de las *edades de vida*. La edad no es sólo biológica, sino también, y por sobre todo, una representación: las edades de la vida “representan pertenencias distintivas y sucesivas constitutivas, en el hecho, de la identidad del sujeto en diferentes momentos de su existencia a la cual él se enfrenta” (Lamiset, B. [2004]. “Les âges de la vie”. *Livre résumés Congrès de l’Association Française de Sémiotique*. p. 11). Las edades biológicas son entonces significadas, pero al mismo tiempo son productivas: implican rupturas y continuidades al interior de un modo de producción económico y son, a su vez, cognitivas y perceptivas: tienen algo que ver con las edades tecnológicas que a los sujetos les toca enfrentar desde los inicios de su vida social. No perciben igual, ni funcionan las mismas operaciones cognitivas, entre aquellos que nacen en una cultura digital (nativos) y aquellos que se insertan a posteriori a ella (inmigrantes digitales) o aquellos, como la tercera edad, que nacieron en una cultura lingüística. Es por ello que la conexión entre la producción, recepción, circulación y edades de vida es una problemática central en toda reflexión sobre la cultura mediática y para lo cual este número de revista *Comunicación y Medios* pretende aportar. De allí la invitación a enviar artículos, monografías y/o síntesis de investigaciones, en idioma francés, italiano, portugués o inglés, para lo cual la revista, traduciendo los artículos, les haría llegar previamente a los autores su aprobación de la traducción generada. El co-editor responsable del monográfico es el prof. Rafael del Villar M.

CIERRE DE LA CONVOCATORIA: 30 DE MAYO DE 2010.

Comité de Redacción

Faride Zerán, ICEI, Universidad de Chile
Carlos Ossandón, ICEI, Universidad de Chile
Hans Stange, ICEI, Universidad de Chile
Loreto Rebolledo, ICEI, Universidad de Chile
Carlos Ossa, ICEI, Universidad de Chile
Rafael del Villar, ICEI, Universidad de Chile

Comité Editorial

Grínor Rojo, Universidad de Chile
Bernardo Subercaseaux, Universidad de Chile
Rodrigo Zúñiga, Universidad de Chile
Sonia Montecino, Universidad de Chile
Valerio Fuenzalida, Pontificia Universidad Católica de Chile
Nelly Richard, Universidad ARCIS
María Dolores Souza, Consejo Nacional de Televisión
Carlos del Valle, Universidad de La Frontera
Rodrigo Browne, Universidad Austral de Chile
María Cristina Mata, Universidad de Córdoba
Javier Protzel, Universidad de Lima
Jesús Martín-Barbero, Pontificia Universidad Javeriana
Antonio Pasquali, Universidad Central de Venezuela
Raúl Fuentes, Universidad de Guadalajara
Claudio Durán, Universidad de York
Carlos Scolari, Universidad de Vic
Mariano Cebrián, Universidad Complutense de Madrid
Rosario Lacalle, Universidad Autónoma de Barcelona
Lorenzo Vilches, Universidad Autónoma de Barcelona
Guy Lochard, Universidad de Paris II Sorbonne Nouvelle
François Jost, Universidad de Paris III Sorbonne
Armand Mattelart, Universidad de Paris VIII Saint-Denis
Marc Lits, Universidad Católica de Lovaina
Roberto Savio, Inter Press Service

NORMAS EDITORIALES PARA LA PRESENTACIÓN DE TEXTOS

Comunicación y Medios es una revista académica de corriente principal, cuyo propósito es la difusión plural sobre los principales temas que definen el campo de las comunicaciones, la industria audiovisual y el periodismo. Su política editorial y su definición del campo de estudios pueden consultarse en el sitio web de la revista: <http://www.icei.uchile.cl/comunicacionymedios>.

La revista invita a profesionales, académicos, estudiantes e investigadores de este campo a colaborar en sus páginas contribuyendo con artículos, comunicaciones de investigación y reseñas, según las siguientes normas:

Tanto los artículos solicitados para la revista como las colaboraciones no solicitadas, propuestas al Comité Editorial por sus autores, deberán atenerse a una pauta para la presentación de los originales. A la vez, todo envío de artículo implica la aceptación de estas Normas Editoriales, ADEMÁS DE LA CESIÓN AUTOMÁTICA DE LOS DERECHOS DE AUTOR PARA LA PUBLICACIÓN EN LENGUA CASTELLANA.

1.- Los materiales deben entregarse versión MS Word, RTF o equivalente por correo electrónico a: revista.cym@uchile.cl

Las contribuciones que incluyan imágenes, gráficos o similares deben entregar estos últimos en archivo aparte, formato JPG, BMP o equivalente.

2.- Tipo de texto y extensión máxima:

- a) Artículos: 30.000 caracteres con espacios como mínimo y 40.000 como máximo.
- b) Reseñas: 3.000 caracteres con espacios como mínimo y 4.000 como máximo.

3.- Presentación de los textos.

Cada artículo debe venir acompañado de:

- a) El título y un resumen bilingües (español e inglés). Este último con una extensión máxima de 800 caracteres con espacios.
- b) Tres a cinco palabras o conceptos clave (bilingües), para efectos de la indización bibliográfica, que permitan una entrada a las ideas principales del texto.
- c) El nombre, la filiación académica actual y la dirección del correo electrónico del autor o autora.
- d) Una declaración del autor(a) en que certifique la originalidad del texto, no habiendo sido propuesto o publicado en otras revistas o periódicos —impresos o virtuales.
- e) Una reseña curricular del autor(a) o autores(as) de una extensión máxima de 400 caracteres con espacios.

Cada reseña debe venir acompañada de:

- a) Los datos del libro reseñado: autor, editorial, ciudad, país y año de la publicación. En el caso de las revistas, el número y/o volumen de edición.
- b) Imagen de la portada.
- c) Nombre del autor de la reseña.

4.- Evaluación de artículos:

Cada artículo recibido por el editor de *Comunicación y Medios* será evaluado anónimamente por un académico o investigador de su Comité Editorial. Si su evaluación es positiva el artículo será publicado. De ser negativa, se procederá a una segunda evaluación por parte de otro académico o investigador. Si esta última evaluación vuelve a ser negativa, el artículo será rechazado. El editor de la revista debe responder en 120 días, desde la fecha de entrega del artículo, sobre su publicación. Si transcurrido ese plazo no ha respondido, el autor(a) queda liberado para proponerlo a otras publicaciones.

Revista *Comunicación y Medios* se reserva el derecho de solicitar colaboraciones a autores o autoras recomendados por el Comité Editorial, sin que sea necesario pasar a evaluación.

5.- Notas y referencias bibliográficas:

La revista se rige por el sistema de cita APA, utilizado en psicología y ciencias sociales. Las notas explicativas deben ser breves e ir a pie de página, sin incluir referencias bibliográficas, las cuales deben ir al final del texto.

Referencias a autores dentro del texto:

- a) Si el apellido del autor forma parte del texto, se incluye el año de publicación del artículo entre paréntesis:

Ej: "Sarlo (1996) observa su entorno, da una mirada al presente..."

- b) Si el apellido y fecha de publicación no forman parte del texto, se incluyen entre paréntesis ambos elementos, separados por una coma:

Ej: "En los años noventa se analizan los medios, la ciudad y sus costumbres como escenas en tiempo presente (Sarlo, 1996)..."

- c) Si la fecha y el apellido forman parte de la oración, no se agrega información entre paréntesis.

Ej: "En 1996, Sarlo observó su entorno y propuso una serie de escenas de fin de siglo."

Citas textuales:

La cita textual incluye el apellido del autor, año de publicación y la página en donde aparece la cita.

a) Si la cita es breve, con una extensión inferior a 40 palabras, ésta debe ser parte del texto entre comillas:

Ej: “La cronología nos ubica en un espacio, nos hace partícipes obligatorios del siglo. Somos en cierta forma el siglo que nos deja” (Eltit, 2000: 29)

b) Si la cita tiene una extensión superior a 40 palabras, se deja como nuevo párrafo, a cinco espacios a la derecha del margen y con menor cuerpo.

Ej: “Diamela Eltit sostiene que:

“Habría que pensar en la resistencia que plantean ciertos cuerpos cuando se presentan como irreductibles a ser atrapados o seducidos o sometidos a las lógicas de consumo o a las formas culturales dominantes. Habría que pensar en un considerable número de cuerpos que se mantienen refractarios a pactar pacíficamente con los hábitos que el sistema tecnologizado les propone” (2000: 34).

Referencias bibliográficas:

La bibliografía se incluirá al final del artículo, en orden alfabético según el apellido del autor. Siguiendo la secuencia: Autor. (Año de publicación). *Título* (Edición, si no es la primera). Lugar de publicación: Editorial.

Algunos ejemplos:

Libro con un autor:

Rostworowski, M. (2003). *Doña Francisca Pizarro. Una ilustre mestiza 1534-1598* (3ª ed.). Perú: Instituto de Estudios Peruanos.

Libro con dos o más autores:

Cebrián de la Serna, M. y Ríos Ariza, J. M. (2000). *Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación*. Málaga: Aljibe.

Capítulo de un libro de un autor:

Eltit, D. (2000). “Transición democrática, mercado y literatura”. En *Emergencias*. Santiago: Planeta-Ariel. pp. 17-77.

Artículo de revista:

Roca Escalante, P. (2005, septiembre). “Lenguaje y política en la revista *Contorno*”. *Cuadernos hispanoamericanos*. Nº 663. pp. 97-103.

Revista:

Ossa, C., ed. (2003). *Comunicación y medios*. N° 13.

[En el caso de que se cite una revista con un número dedicado a un tema en especial, éste se coloca después del año de publicación]

Artículo en diario:

Salazar Salvo, M. (2007, 11 de febrero). "¿Patrimonio en riesgo?" *La Nación*. pp 15-17.

Película:

Fellini, F., dir. (1959). *La Dolce Vita*. DVD. Italia: Riama films.

Tesis:

Faba Zulueta, P. (2004). *Patrimonio, analogía etnográfica y polisemia: el caso de la gráfica rupestre del occidente de México*. Tesis de Magíster en Antropología y Desarrollo. Dir: D. Jackson. Universidad de Chile.

Ponencias o conferencias:

Santa Cruz, E. (2008). "La prensa católica populista en Chile durante el cambio de siglo del XIX al XX". Ciudad de México: Ponencia del IX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación ALAIC. 9-11 de octubre.

Entrevistas:

Basaure, M. (2008). "Dialéctica de la ilustración entre filosofía y literatura". Entrevista a Axel Honneth. *Persona y Sociedad*. N° 1 Vol. 22. pp. 59-74.

Documento en línea:

Hozven, R. (2006, noviembre). "La ciudad de Santiago en el sentir de Joaquín Edwards Bello y de Jorge Edwards". *Revista chilena de literatura*. N° 69. Obtenido el 18 de mayo de 2007 en http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22952006000200001&lng=es&nrm=iso&tlng=es.

[En el caso de no aparecer el nombre del autor, debe comenzar la referencia con el título del documento.]
del documento.]